

MAGAZIN
GOLF

Mediadaten 2024



MagazinGolf

Nachhaltigkeit ist nicht nur beim Golf, sondern auch bei «MagazinGolf» ein wichtiger Faktor. Wir wollen deshalb den Wünschen unserer Leserschaft sowie dem «Paperless»-Trend entsprechen und haben mit unseren Partnern neue Wege definiert.

Ab dem 1. Januar 2024 werden wir via QR-Codes in verschiedenen Magazinen lesbar sein. So haben wir beispielsweise mit Airlines einen neuen Distributionskanal eröffnet und bei verschiedenen Medien «on board» QR-Codes eingeführt, damit Reisende in Zukunft unabhängig von der Flugklasse unser Magazin lesen können. Diese Win-win-win-Situation ist für alle Beteiligten ein Erfolgsfaktor: Die Leser:innen können sich die Flugzeit bequem mit Golfektüre vertreiben, die Airlines haben kein Zusatzgewicht und somit keine Zusatzkosten und der Herausgeber hat keine Papier- und Distributionskosten.

Mit dieser Neuerung erreichen wir pro Quartal / pro Ausgabe bis zu 200 000 golfinteressierte Leser:innen und darüber hinaus bis zu 14,5 Mio. potenzielle Leser:innen.

Ausserdem werden wir in einem Versuch auch mit den Schweizer Golfclubs zusammenarbeiten, indem wir in den Clubs Printausgaben auflegen (siehe auch Seite 3) und in den clubeigenen Newslettern auf unsere «Online-Version» hinweisen.

Unsere «Online-Version» werden wir täglich mit News füttern und somit aktuelle Storys und Geschichten anbieten.



MagazinGolf

Print

Ab 2024 neu vier Ausgaben mit einer Auflage von 5000 Exemplaren und mit je mindestens 92 Seiten – im Frühling, Sommer, Herbst und Winter.

Mehr Golf-Lifestyle, mehr Travel, Genuss und Gadgets – aber der Mensch bleibt im Fokus.

Das Magazin wird kostenlos an Golfclubs und Partner verteilt. Es gibt keine Abos mehr, gegen eine Gebühr von CHF 50.– (Porto/ Administration) wird das Magazin jedoch auf Wunsch nach Hause verschickt.

Online

Ab Anfang 2024 wird der Online-Auftritt umfangreicher und der Content kostenlos. Das Magazin bringt fast täglich News und neue Storys etc. monatlicher Wettbewerb mit attraktiven Preisen.



MagazinGolf

Erscheinungsdaten 2024

Erscheinungsdaten während der «aktiven» Schweizer Golfsaison – mit einer Winterpause von jeweils November bis Februar:

- März
- Juni
- August
- Oktober

Golferinnen und Golfer

- 100 000 registrierte Golfer in der Schweiz
- 162 500 registrierte Golfer im grenznahen Ausland (Deutschland/Österreich)

Auflage

- 5000 Printmagazine
- 200 000 Online-Magazine (diese Zahlen werden monatlich angepasst, unsere Erfahrungswerte im 2022 und 2023 lagen bei ca. 62 500 pro Ausgabe)

Distribution

Abonnemente	4323	plus 5320 Online
Golfanlagen	2640	Print plus Online
Kiosk	853	Print (Durchschnitt im 2023)
Golfturniere	1840	Print und 2053 Online
Andere Partner	85 000	Online (Hotels, Airlines und Lounges)



MagazinGolf

Format

213 x 280 mm, randabfallend

Papier

Umschlag: Naturpapier hochweiss, matt 200 g/m²

Inhalt: Naturpapier hochweiss, matt 120 g/m²

DRUCKMATERIAL/PRINT ONLINE

(techn. Voraussetzungen)

druckfertige PDFs:

PDFX4 oder X1a
(ISO-Standards)

Ausgabebedingung (Profil):

PSO Uncoated V3
(ungestrichenes Papier)

Bilder (optimal):

sRGB-Farbraum

Abfallende Elemente:

3-mm-Anschnitt

Auflösung:

mind. 300 ppi

Schriften:

eingebettet

Gesamtfarbenauftrag:

max. 300 %

Druck

EGGER AG

Lindenmattstrasse 7, 3714 Frutigen

golf@egger-ag.ch

Herausgeber & Advertising

Swiss Golf Sports GmbH

Mülistrasse 3, 8852 Altendorf

info@magazingolf.ch



Mediadaten

Formate und Preise

Print

2. / 3. Umschlagseite	
213 × 280 mm	6600.–



4. Umschlagseite	
213 × 280 mm	7250.–



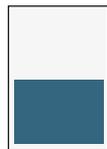
1/1 Seite	
213 × 280 mm	5800.–



2/1 Seite	
426 × 280 mm	10 500.–



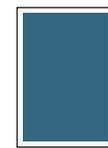
1/2 Seite	
213 × 140 mm	3100.–



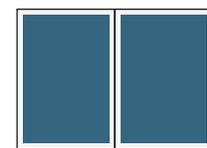
1/4 Seite	
213 × 70 mm	1750.–



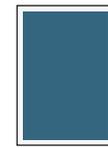
Advertorial 1/1 Seite*	
213 × 280 mm	6800.–



Advertorial 2/1 Seite*	
426 × 280 mm	12 900.–



Wettbewerb 1/1 Seite*	
213 × 280 mm	2500.–



Wettbewerb 1/2 Seite*	
213 × 140 mm	1800.–



* Text und Bild werden geliefert, Layout durch uns. Wettbewerbspreis im Wert von mind. CHF 1000.–

Mediadaten

Inserate

Inserate-Saisonpaket (4 Ausgaben, 4 Buchungen)

XL

- 4 × 1/1-Inserat Umschlag
- 4 × 4 Seiten Content oder Advertorial
- Digitale Präsenz // TBD (März bis November)

Bruttopreis CHF 113 800.–

L

- 4 × 1/1-Inserat
- 4 × 2 Seiten Content oder Advertorial
- Digitale Präsenz // TBD (März bis November)

Bruttopreis CHF 71 400.–

M

- 4 × 1/2-Inserat
- 2 × 2 Seiten Content oder Advertorial
- Digitale Präsenz // TBD (März bis November)

Bruttopreis CHF 41 200.–

S

- 4 × 1/2-Inserat
- 2 × 1 Seite Content oder Advertorial
- Digitale Präsenz // TBD (März bis November)

Bruttopreis CHF 29 200.–

Mediadaten Online

magazingolf.ch

Allgemeines:

Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png

Anlieferung: spät. 4 Arbeitstage vor Aufschaltung an
digital@egger-ag.ch

Aufschaltung: immer am 1. des Monats

Platzierung	Format,	8 Wochen	50 Wochen
Halfpage	300 × 600 Pixel	1000.–	6000.–
Wideboard XL	994 × 500 Pixel	2000.–	12 000.–
Wideboard	994 × 250 Pixel	1000.–	6000.–
Rectangle	300 × 250 Pixel	800.–	4600.–
Advertorial	tbd		

